

## PROGRAMA PRELIMINAR CCSC2025

SESIONES PLENARIAS

SESIONES PARALELAS

PROGRAMA SOCIAL

CONFERENCIA

ASAMBLEA AEC2

### 27 DE OCTUBRE

20:00h	<b>RECEPCIÓN DE BIENVENIDA: COCKTAIL Y PROPUESTA CULTURAL</b> Lugar: Claustre de Sant Francesc
--------	---

### 28 DE OCTUBRE DE 2025

8:30 – 9:00h	<b>ACREDITACIONES</b>					
9: 15 – 10:00h	<b>INAUGURACIÓN OFICIAL</b>					
10:00 -10:30h	<b>CONFERENCIA INAUGURAL</b>					
10:30 -11:00h	<b>CAFÉ</b>					
11:00 - 12:30h	<b>MESA REDONDA. VENDER LA CIENCIA SIN TRAICIONARLA: ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS PARA UNA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EFECTIVA Y RIGUROSA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pablo Briñol</b>, profesor de Psicología en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y cofundador de la Sociedad Científica Española de Psicología Social</li> <li>• <b>Lucía de la Vega</b>, directora ejecutiva de la agencia Gettingbetter</li> <li>• <b>Esteban Bravo</b>, Asociación Española de Agencias de Publicidad y Comunicación de Salud y socio y fundador de Cícero Comunicación.</li> <li>• <b>Maria Teresa Pellicer Jorda</b>, Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Murcia.</li> </ul> <p>Modera: <b>Fco. Javier Alonso Flores</b>, director técnico de la Oficina de Información y Divulgación de la Ciencia y de la Innovación (OIDCI). Unidad de Cultura Científica y de Innovación (UCC+i) de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)</p>					
12:40 - 13:45h	<b>SESIONES PARALELAS</b>					
	<b>ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD I</b>	<b>REDES SOCIALES</b>	<b>EDUCACIÓN NO FORMAL</b>	<b>EXPERIENCIAS</b>	<b>COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y SALUD</b>	<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>
	Modera: Pura Fernández Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica – CSIC.	Modera: José Luis Crespo. Fundador y director creativo de Quantum Fracture y vocal de la AEC2	Modera: Óscar Huertas – Técnico de Comunicación y Divulgación del centro DaSCI-UGR	Modera: Catalina Amadora Pomar Subdirectora del Área de Investigación de la UIB	Modera: Gema Revuelta directora del CCS de la Universidad Pompeu Fabra y vicepresidenta de la AEC2	Modera: Elena Sanz. <i>The Conversation</i>
	1. Latidos de Gea 2. "Entre partículas y pinceles".	1. Ciencia en redes: Divulgación para una sociedad conectada.	1. Debates <i>The Conversation</i> en IES de CLM	1. Centro de Comunicación de las Ciencias: Claves para	1. Academia Infancia Sana UMH	1. Soninautas: Realidad virtual y sonificación para explorar el Universo

	<p>3. PULSE-ART: La importancia de la comunicación en un proyecto de educación a través del arte.</p> <p>4. Diálogos cosmogónicos entre China y Europa</p> <p>5. Shimabuku. El arte y la ciencia de hacerse preguntas</p> <p>6. "Cinefil-IA": Aprovechando el poder narrativo del cine para mejorar la comprensión pública de la inteligencia artificial</p>	<p>2. Microverso: un canal de YouTube para la divulgación de la microbiología</p> <p>3. menteScopia: una plataforma transmedia para la divulgación en salud mental dirigida a jóvenes</p> <p>4. La paradoja del conocimiento en la era del scroll: hacia una divulgación científica efectiva en RRSS</p> <p>5. Cómo viralizar vídeos de ciencia desde la universidad</p> <p>6. La comunicación científica como herramienta para el fomento de la cultura preventiva frente a los riesgos naturales</p>	<p>2. Crim Experimenta: alfabetización científica gamificada</p> <p>3. Abejas silvestres y otros polinizadores de nuestras zonas verdes. Un proyecto colaborativo para la mejora del conocimiento</p> <p>4. Nanoinventum: Creatividad y STEAM para acercar la nanotecnología a primaria mediante narrativa visual y co-creación</p> <p>5. ¿Cómo acercar la investigación actual al alumnado? Guía de recomendaciones de Escolab para el diseño de actividades de divulgación científica</p> <p>6. 10 años de Ciencia en el Barrio: aciertos y errores de un proyecto por la igualdad</p>	<p>conectar más y mejor con la ciudadanía</p> <p>2. ¿Cómo conseguir transmitir la cantidad y calidad del patrimonio natural y de interés científico que estudiamos en los centros de investigación? ¡Cuéntalo con mapas!</p> <p>3. Cómo hacer crecer el canal de TikTok de una institución sanitaria</p> <p>4. Large-Scale Events: Stay the Course or Chart a New Future?"</p> <p>5. Mentes Maravillosas: acercar las matemáticas a través de las vidas que las piensan</p> <p>6. 15 años de la "Noche" en Madrid: aciertos, dificultades y propuestas de mejora</p>	<p>2. AMR Art&amp;Memes, concienciar con un humor sobre un problema muy serio</p> <p>3. Hablemos de cáncer, en todas partes</p> <p>4. "Conoce y cuida tu suelo pélvico": errores y aciertos de una formación para deportistas</p> <p>5. PortalCLÍNIC: innovación digital para la información y empoderamiento en salud</p> <p>6. MensSana: una exposición itinerante para promover la salud mental en jóvenes</p>	<p>2. El cuento como herramienta narrativa</p> <p>3. Proyecto de Ciencia Ciudadana "Escuchando el canto de las Estrellas"</p> <p>4. "Puentes de ciencia (2025)", legado de "Bajo un mismo cielo" (2024)</p> <p>5. Un paso hacia la accesibilidad en la comunicación científica: buenas prácticas y lecciones aprendidas</p> <p>6. Estrategias comunes y Experiencias a medida: Ciencia Sin Etiquetas, divulgación científica para todas las edades</p>
--	--	--	--	--	---	--

13:45 - 15:15h **COMIDA**

15:25 - 16:30h **SESIONES PARALELAS**

	<b>ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD II</b>	<b>DIVULGACIÓN</b>	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>EXPERIENCIAS</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>CREATIVIDAD</b>
	<p>Modera: Pampa García Molina, Coordinadora del Science Media Centre España</p>	<p>Modera: Javier Armentia Divulgador y comunicador científico, exdirector del Planetario de Pamplona</p>	<p>Modera: Cintia Refojo. Jefa Unidad Avance Comunicación Científica, FECYT.</p>	<p>Modera: Ana Morillas Responsable de comunicación y divulgación del Centro Oceanográfico de Baleares</p>	<p>Modera: Elena Lázaro, Coordinadora de la UCC+I en Universidad de Córdoba</p>	<p>Modera: Natalia Ruiz Zelmanovitch, divulgadora y comunicadora científica</p>
	<p>1. Laboratorios creativos para la reinterpretación del océano.</p> <p>2. Cuando el arte ilumina la ciencia: expresividad, inclusión y comprensión en contextos interseccionales</p> <p>3. spacio_3: Laboratorio de ciencia y artes escénicas</p>	<p>1. El trío ibérico de eclipses 26-27-28: oportunidad y riesgo</p> <p>2. Actualizando la historia: divulgar la cultura del s. XIX a través de experiencias del presente</p>	<p>1. Percepción pública y comunicación sobre el cáncer metastásico en el proyecto Mac4Me</p> <p>2. Lecciones pospandemia sobre comunicación social de la ciencia en contexto multicultural</p>	<p>1. Sexualidad en la menopausia: cuando la ciencia escucha y propone</p> <p>2. Del público espectador al público participante: el museo como estrategia de comunicación creativa y</p>	<p>1. Nanocientíficas en 60 segundos: sinergias por la divulgación en igualdad</p> <p>2. Científicas en acción... ¡Experimenta!</p> <p>3. La aventura de Mariona y la Fiesta de la Mujer y la Niña en la Ciencia en el Tibidabo</p>	<p>1. Talleres de acuarela astronómica para personas mayores en Valparaíso</p> <p>2. Contando medias verdades. Divulgando con medias mentiras.</p> <p>3. Clementina y los planetas, un cosmos lleno de vida</p>

	<p>4. Thalastasi. La sinfonía del océano que ilumina a los invisibles.</p> <p>5. Neuston 3: in concert with the ocean</p> <p>6. Divulgación científica bidireccional a través del teatro-foro en zonas rurales de Cantabria</p>	<p>3. 50 años no es nada (o cómo sobrevivir al aniversario de tu centro de investigación)</p> <p>4. Científicas a pie de calle</p> <p>5. IYQ2025 - La química y la cuántica!</p> <p>6. Psychobeers, un brindis por la ciencia y las ideas</p>	<p>3. Un lustro evaluando la Noche Europea de la Investigación en el G9</p> <p>4. Investigación sobre el aprendizaje de la ciencia en las primeras etapas educativas</p> <p>5. Emergencia semiótica: creatividad y divulgación de significados y significantes en una crisis sanitaria.</p> <p>6. Ensamblajes epistémicos en la comunicación pública de la salud</p>	<p>construcción colectiva del conocimiento</p> <p>3. La ciencia nos lleva de calle: la fiesta de ciudad ciencia</p> <p>4. Cómo difundir ciencia en 9 museos y no morir en el intento (ni perderse demasiado en el camino)</p> <p>5. ¿Por qué las naranjas huelen y el azúcar no? Libros ilustrados del CSIC que responden a pequeñas mentes curiosas</p> <p>6. Del podcast al papel: historias o prehistorias de sapiens y neandertales</p>	<p>4. Haciendo visible lo invisible. Cómo la comunicación de la ciencia puede potenciar el empoderamiento económico femenino.</p> <p>5. Mujeres ingenieras, mujeres ingeniosas</p> <p>6. Cuentos que cobran vida: relatos para despertar vocaciones científicas</p>	<p>4. Magiamáticas' primer festival de magia y matemáticas</p> <p>5. Un romancero con mucha historia: el uso del humor en la divulgación científica</p> <p>6. "Narrativas vivas: cómo diseñar experiencias creativas que conectan ciencia, emoción y participación"</p>
16:30-17:00H	<b>POSTERS</b>					
17:00 - 19:00h	<p><b>DIVULGATÓN</b></p> <p>Moderan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marcos Pérez</b>, presidente AEC2 y director Museos científicos coruñeses.</li> <li>• <b>Pilar Perla</b>, periodistas, coordinadora del suplemento de ciencia Tercer Milenio y miembro junta AEC2.</li> <li>• <b>Ana Morillas</b>, responsable de comunicación y divulgación del Centro Oceanográfico de Baleares</li> </ul>			<p><b>TALLER EL LENGUAJE DE LA DIVULGACIÓN I</b></p> <p>Los niveles de complejidad en el lenguaje a la hora de divulgar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lorena Sánchez</b>, Coordinadora de Cursos y Eventos y Editora de Ciencia y Tecnología en The Conversation.</li> </ul>		
19:30h	<b>VISITAS GUIADAS EN PALMA</b>					

## 29 DE OCTUBRE DE 2025

9:00 - 10:30h	<b>TALLERES</b>			<b>SESIONES PARALELAS</b>		
	<p><b>TALLER LENGUAJE DE LA DIVULGACIÓN II</b></p> <p>Modera: Albert Flexas , Profesor en Universitat de les Illes Balears (UIB) y</p>	<p><b>TALLER OSINT I</b></p> <p>Modera: Carmen Serrano – directora de proyectos en Comunicaciones Mil y</p>	<p><b>TALLER IA I</b></p> <p>Modera: Michele Catanzaro, doctor en física, periodista freelance, y profesor lector de periodismo científico en</p>	<p><b>CIENCIA CIUDADANA</b></p> <p>Modera: Adrián García – Técnico de comunicación y divulgación del IFISC</p>	<p><b>COM. CIENTÍFICA Y MEDIO AMBIENTE</b></p> <p>Modera: Emilio García – Responsable de la Unidad de Cultura Científica del Instituto</p>	<p><b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b></p> <p>Modera: Pilar Perla, Coordinadora de 'Tercer Milenio' de Heraldo de Aragón</p>

	responsable de comunicación en Mallorca Creativa	directora técnica de la AEC2	la Universitat Autònoma de Barcelona.		de Astrofísica de Andalucía del CSIC.	
	<p>Niveles de complejidad en el lenguaje a la hora de divulgar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lorena Sánchez</b>, Coordinadora de Cursos y Eventos y Editora de Ciencia y Tecnología en The Conversation.</li> </ul>	<p>Herramientas de acceso abierto para la comunicación científica: Data Studio de Mongabay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lucía Torres</b>, Managing Editor Video en Mongabay</li> <li>• <b>Andrés Alegría</b>, Graphic editor en Mongabay.</li> </ul>	<p>Uso de la IA en comunicación científica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rocio Celeste Romero Zaliz</b>, docente e investigadora en el Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recicla y cuéntalo</li> <li>2. Climate Warriors. Comunicando la sostenibilidad y la economía circular desde la Escuela</li> <li>3. Impulsando la creatividad: estrategias efectivas para la participación ciudadana</li> <li>4. Andalucía + Ciencia Ciudadana: Impulsando la participación ciudadana en la producción del conocimiento científico</li> <li>5. Mejorando la monitorización costera mediante ciencia ciudadana: Impacto y aplicaciones de CoastSnap Baleares</li> <li>6. SECOSTA Junior: Divulgación ciudadana sobre el Mediterráneo en educación primaria</li> <li>7. La ciencia ciudadana en la legislación española: análisis conceptual y su impacto en políticas públicas a través del caso CSIC</li> <li>8. Metodologías participativas y ciencia ciudadana para la recuperación de la memoria colectiva: el caso de Leganés</li> <li>9. Vincular los jóvenes al Museo: el futuro se siembra ahora</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eficacia de diferentes tipos de intervenciones conductuales para el ahorro de agua por parte de los turistas en los hoteles</li> <li>2. El papel de la industria del entretenimiento en la comunicación climática</li> <li>3. Creatividad colectiva para educar frente a la emergencia climática desde una propuesta de Investigación-Acción Participativa</li> <li>4. Sensibilizar desde lo cercano: percepción social, creatividad y educación ambiental para la adaptación climática en Cala Millor (Mallorca)</li> <li>5. “Bichos, saberes y afectos: festivales de insectos como laboratorio de ciencia y cultura”</li> <li>6. PequeZine Natural, actividades de película para concienciar al público infantil y familiar en la conservación de la biodiversidad</li> <li>7. Real Jardín Botánico, 20 años siendo comunicativos y sociables por naturaleza</li> <li>8. Jugar para concienciar sobre las ciudades verdes</li> <li>9. Cómo comunicar problemas ambientales sin alarmismo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desmontando la IA: Cómo contar lo que no quieren que sepas</li> <li>2. Del Algoritmo al Aula: Divulgando la Inteligencia Artificial en el mundo jurídico</li> <li>3. ChatPEC - usando el humor para concienciar sobre el impacto medioambiental de las IAs generativas</li> <li>4. "Aprovechando la IA para la Comunicación Científica: Haciendo la Investigación Accesible</li> <li>5. Creación de un Chatbot especializado en salud</li> <li>6. Navegando los desafíos adolescentes: el rol de los chatbot como apoyo emocional</li> <li>7. Tu cráneo me suena</li> <li>8. Comunicar la IA desde DaSCI</li> <li>9. Imaginando un mundo 2030</li> <li>10. La historia de diseño de GUAT, un cómic con IA</li> </ol>

10:30h - 11:00h	<b>CAFÉ</b>					
11:00 - 12:30h	<b>TALLERES</b>			<b>SESIONES PARALELAS</b>		
	<b>TALLER LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA TRAS LAS MARCAS</b>  Modera: Marcos Pérez, presidente AEC2	<b>TALLER OSINT II</b>  Modera: Carmen Serrano – directora de proyectos en Comunicaciones Mil y directora técnica de la AEC2	<b>TALLER IA II</b>  Modera: Lucas Sánchez, director Scienseed	<b>EXPERIENCIAS</b>  Modera: Rosa Rodríguez, Jefa de Comunicación y Estrategia Corporativa SOCIB	<b>ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD III</b>  Modera: Almudena Muñoz, UCM.	<b>INVESTIGACIÓN II / ARTE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD IV</b>  Modera: José Luis Luján Catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la UIB
	El valor del comunicador/a científico/a en la construcción de marca. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pedro García Demestres</b>, director Explainers Group y miembro de la junta de la AEC2.</li> <li>• <b>Justa Martín</b>, comunicadora científica, Explainers Group.</li> </ul>	Herramientas de acceso abierto para la comunicación científica: data studio de Mongabay <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lucía Torres</b>, Managing Editor Video en Mongabay</li> <li>• <b>Andrés Alegría</b>, Graphic editor en Mongabay.</li> </ul>	Uso de la IA en comunicación científica <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rocio Celeste Romero Zaliz</b>, docente e investigadora en el Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vermú de nanociencia: Nanotapes</li> <li>2. Sensibilización y concienciación de la ciudadanía en contaminantes emergentes en el agua: estrategia 360</li> <li>3. Proyecto Atractibu</li> <li>4. Proceso creativo de una campaña de prevención de plagas urbanas en Barcelona</li> <li>5. Romance tras un desastre</li> <li>6. CSIC de Cine: cuatro años de cine de verano científico</li> <li>7. OLER PARA CREER. LA QUÍMICA DEL OLOR. La unión de CSIC-Museos de Tenerife y la FECYT</li> <li>8. 10 años de campus de verano de magia y ciencia: lecciones aprendidas</li> <li>9. Fundación Minería y Vida: articulando ciencia, industria y sociedad por un futuro sostenible</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgando investigación en humanidades: Entre-meses anda el juego</li> <li>2. Tour Arte x la Conservación</li> <li>3. “Plancton: ciencia y danza” un taller interdisciplinar e innovador sobre los invisibles del océano.</li> <li>4. ASTER+S: ART &amp; SEALIFE</li> <li>5. Las Neurociencias a través del proyecto ACTS: ASTER: ART &amp; NEUROSCIENCE</li> <li>6. Ciència a les Falles</li> <li>7. Cinco mascararas para cinco estrellas</li> <li>8. Ballant amb Nanopartícules</li> <li>9. Cuadros con Ciencia: Explorando la conexión entre arte y ciencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. impacto de la divulgación científica con colectivos vulnerables en los propios investigadores</li> <li>2. Impacto de la ciencia ciudadana: cambios en la percepción ambiental y hábitos sostenibles en la BioMARató</li> <li>3. Innovación en la Comunicación Científica: Modelos Interactivos e Inmersivos</li> <li>4. La comunicación visual como valor añadido en la divulgación científica</li> <li>5. ¿Quieren los jóvenes ser científicos? Impacto de las actividades de divulgación en su visión de la investigación</li> <li>6. Percepción social de la ciencia en España</li> <li>7. Confianza y populismo relacionado con la ciencia en España</li> <li>8. Una Vida Brillante</li> <li>9. Microorganismos del subsuelo que iluminan la ciudad permiten comunicar la ciencia a través del arte</li> </ol>

12:45 - 13:45h	<b>MESA REDONDA. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA CON ACENTO LOCAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Xisca Cabot Fuster</b>, Servei de Planificació de la Recerca, Conselleria d'Educació i Universitats, Direcció General d'Universitats, Recerca i Ensenyaments Artístics Superiors.</li> <li>• <b>Ana Morillas</b>, responsable de comunicación y divulgación del Centro Oceanográfico de Baleares (IEO-CSIC)</li> <li>• <b>Carolina Moran</b>, responsable de Comunicación de la Representación del CSIC en Baleares</li> <li>• <b>Adrián García</b>, técnico de comunicación y divulgación del IFISC (UIB-CSIC)</li> </ul> <p>Modera: <b>Mar Ferragut</b>, periodista del periódico Diario de Mallorca, especialista en comunicación científica.</p>					
13:45 - 15:30h	<b>COMIDA</b>					
15:30 - 16:30h	<b>MESA REDONDA. CRISIS? WHAT CRISIS? LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN SITUACIONES DE EMERGENCIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rubén del Campo</b>, portavoz y coordinador del área de información meteorológica y climatológica de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)</li> <li>• <b>Fernando Simón</b>, director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad (CCAES)</li> <li>• <b>Carolina Moreno</b>, Catedrática de Periodismo y miembro del Instituto de Políticas de Bienestar Social (POLIBIENESTAR) de la Universitat de València.</li> <li>• <b>Jaime Prats</b>, responsable de comunicación institucional del CSIC</li> </ul> <p>Modera: <b>Rocío Benavente</b>, periodista científica especializada en verificación y lucha contra la desinformación.</p>					
16:30 - 17:00	<b>POSTERS</b>					
17:00-18:30h	<b>MICROEXHIBICIONES Y COLOQUIO. LUCES, CIENCIA Y... ¡ACCIÓN!"</b> Microexhibiciones y discusión sobre el uso de la ficción, arte y entretenimiento como herramientas para la comunicación científica <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>"Tecnología y danza"</b>. <b>Alfredo Miralles</b>, artista, docente y gestor cultural del Aula de la Artes de la UC3M, TE <b>Pedro Fragueta</b>, artista audiovisual y <b>Jaime Redondo</b>, UC3M.</li> <li>• <b>"Frankenstein Agurgarria"</b>. <b>Ana Galarragan</b>, directora de la revista Elhuyar.</li> <li>• <b>"Píntate el cambio global"</b>. <b>Graciela Gil-Romera</b>, Instituto Pirenaico de Ecología del CSIC.</li> <li>• <b>Mónica Bello</b>, comisaria e historiadora del arte española. Exdirectora Arts at CERN</li> </ul> <p>Modera: <b>Almudena Muñoz Gallego</b>, Profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.</p>					
18:30 h	<b>ASAMBLEA AEC2</b>					
19:30h	<b>CIENCIA CON SABOR A CHOCOLATE</b>					
20:30h	<b>NETWORKING. CENA DE GALA</b>					

## 30 DE OCTUBRE DE 2025

9:00-10:30h	SESIONES PARALELAS y POSTERS					
FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN	PERIODISMO Y DESINFORMACIÓN	EDUCACIÓN NO FORMAL / SALUD II / MEDIO AMBIENTE II	RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA / SALUD II	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN II / COM. CIENTÍFICA Y POLÍTICA	EXPERIENCIAS	
<p>Modera: Laura Rodríguez – Periodista freelance y secretaria técnica de la AEC2</p>	<p>Modera: Enric Culat. Periodista científico</p>	<p>Modera: Marcos Pérez, presidente AEC2</p>	<p>Modera: Pura Fernández, es vicepresidenta adjunta de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana</p>	<p>Modera: F. Javier Alonso, director técnico de la Oficina de Información y Divulgación de la Ciencia y la Innovación (OIDCI) de UC3M.</p>	<p>Modera: Rocío Benavente, periodista científica.</p>	
<p>1. FRONTIERS: periodistas científicos en residencia para explorar a fondo la investigación de frontera          2. Papel y evolución de las UCC+I en España: resultados de una encuesta.          3. Qué hace una comunicadora como tú en una Red Doctoral como esta: claves para repartir la carga de trabajo y potenciar la interdisciplinariedad (entre todas lo haremos mejor)          4. Nautilus: Laboratorio de divulgación          5. Perfiles profesionales de la comunicación científica en España.          6. Sombra que ilumina: el valor del job shadowing internacional en la comunicación científica          7. ReDescubre, la primera red andaluza de Comunicación y Divulgación de la Ciencia y la Innovación          8. "DIXIT como herramienta innovadora para networking y comunicación científica: creatividad y conexión en entornos profesionales"</p>	<p>1. ¿Dónde están las noticias de ciencia?          2. Periodismo vs negacionismo: la prensa escrita en la crisis de la posverdad          3. Sin fuentes expertas no hay periodismo: investigamos el acoso a científicos mediáticos y por qué las científicas hablan menos con la prensa          4. Periodismo de datos y comunicación científica: ¿encaje o desencaje?          5. No te tragues ni un bulo nutricional: una actividad interactiva con múltiples aplicaciones          6. Cazabulos: que no te la cuelen en TikTok          7. Vamos a contar mentiras: comunicación social de la ciencia contra la desinformación. Una propuesta desde la</p>	<p>1. <i>The Conversation Júnior</i>: la ciencia que interesa a los jóvenes          2. El proyecto ESERO Spain: fomentar la pasión por las disciplinas científicas en niños y niñas mediante la exploración espacial          3. Descubriendo el mundo que no se ve: un recurso didáctico para alumnado de Infantil y Primaria          4. miniDomus: una exposición interactiva para los primeros años de la infancia          5. La Divulgoneta          6. La materia pieza a pieza          7. Proyecto Jóvenes por la Biodiversidad: Investigar y comunicar para crear conciencia sobre biodiversidad          8. Midiendo el impacto social de grandes eventos de cultura científica: la "Ocean Night" (ERN 2022-2023) y su evaluación de la</p>	<p>1. Banco de Recursos del CSIC para la divulgación y la participación ciudadana. Descubre, explora, comparte.          2. La sociedad anumérica          3. Metodología de Codiseño para la cocreación de la plataforma virtual del Centro Europeo de Competencias para la Comunicación Científica (COALESCE)          4. Comunicación social de la ciencia: la Wikipedia, una herramienta relevante          5. Informe 'Salud en Barcelona': Comunicación 360º          6. Aplicación de estrategias de afrontamiento del dolor infantil en hospitalización: un cuento          7. Principios esenciales para la divulgación científica en Salud'          8. "Comunicación social de la ciencia, comunicación no violenta y antropología médica crítica: Claves para la apropiación social del conocimiento y para la mediación organizacional en el ámbito sanitario"          9. Apropiación social de la ciencia como mecanismo de</p>	<p>1. "Mares con Propósito: claves prácticas para una divulgación científica más accesible"          2. ¡Atención! ¡No me aplastes! Visibilización, inclusión y Ciencia Ciudadana          3. Empower Parents, un programa colaborativo con familias con hijos/as con TEA          4. Extramuros, divulgación de la botánica más allá de la verja del Jardín          5. Una Mirada LGTBIAQ+: Diversidad y representación en la divulgación del conocimiento          6. Talentos Inclusivos: Proyecto para la integración de las personas con discapacidad en grupos cooperativos de estudiantes para la creación de soluciones tecnológicas inclusivas          7. CIENCIA PARA MINORIAS          8. Ciencia y políticas públicas: ¿una comunicación fluida?          9. Ingeniería conceptual de la ciencia reguladora: el caso de los medicamentos antienviejecimiento</p>	<p>1. Comunicando la ciencia: experiencia como astronauta análoga en la Mars Desert Research Station (MDRS, Utha, Estados Unidos).          2. Intercambio de las dinámicas de poder en la comunicación social de la ciencia          3. Estrategias para una planificación inclusiva: el user persona          4. La ciència se'n va de festa (La ciencia se va de fiesta)          5. Voces expertas y medios de comunicación. El caso del personal investigador de la Universidad de Córdoba.          6. Mente, cerebro y comportamiento ¿Cómo comunicar la complejidad humana?          7. Comunicación estratégica de la ciencia: las alianzas de colaboración del CSIC          8. Bienvenidos a Materland</p>	

		acción directa en la Universidad de Córdoba	cultura oceánica como estudio de caso 9. Clown, talleres demostrativos y oceanografía	promoción de la salud en Colombia 10. Navegando los desafíos adolescentes: el rol de los chatbot como apoyo emocional		
10:30 -11:00h	<b>CAFÉ</b>					
11:00 - 12:30h	<p><b>PLENARIA MESA REDONDA. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PARA FACILITAR (O SOCAVAR) LA CONFIANZA DEL PÚBLICO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Celia Díaz Catalán</b>, profesora de sociología de la Universidad Complutense de Madrid y codirectora científica de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia en España, de la FECYT.</li> <li>• <b>Mike S. Schäfer</b>, Catedrático de Comunicación Científica en el instituto de Investigación en Ciencias de la Comunicación y Medios de la Universidad de Zúrich</li> <li>• <b>Marta Entradas</b>, profesora adjunta en el Departamento de Sociología del Instituto Universitario ISCTE-Lisboa y Visiting Fellow en la London School of Economics and Political Science (LSE).</li> <li>• <b>Patricia Fernández de Lis</b>, Redactora jefa de Ciencia, Salud y Tecnología en El País y fundadora de 'Materia'.</li> </ul> <p>Modera: <b>Cintia Refojo</b>, Jefa Unidad para el Avance de la Comunicación Científica, FECYT.</p>					
12:30h-13:30	<p><b>CONFERENCIA DE CLAUSURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Naomi Oreskes</b>, profesora de Historia de la Ciencia y de Ciencias de la Tierra y Planetarias en la Universidad de Harvard y conferenciante de renombre mundial, autora de más de 150 artículos y libros, entre ellos el exitoso “Mercaderes de la Duda” y una voz destacada en el debate sobre el papel de la ciencia en la sociedad y el papel de la desinformación en el bloqueo de la acción climática.</li> </ul> <p>Modera: <b>Pampa García Molina</b>, coordinadora Science Media Centre España, FECYT.</p>					
13:30h	<b>CLAUSURA</b>					