

Fecha del CVA	14/07/2022
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Pablo Briñol Turnes		
DNI/NIE/pasaporte	51684579-Z	Edad	50
Núm. identificación del investigador	Researcher ID B-7329-2011		
	Código Orcid 0000-0002-0327-5865		

#### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Autónoma de Madrid		
Dpto./Centro	Dto. de Psicología Social y Metodología / Facultad de Psicología		
Dirección	Campus Cantoblanco, Crta. de Colmenar, km. 15, Madrid, 28049		
Teléfono	914973299	Correo electrónico	<a href="mailto:pablo.brinnol@uam.es">pablo.brinnol@uam.es</a>
Categoría profesional	Catedrático Universidad	Fecha inicio	14/07/2022
Espec. cód. UNESCO	6114 , 611401, 611402, 6109, 610902, 6106, 610603		
Palabras clave	Actitudes, Persuasión, Influencia Social, Cognición, Emoción		

#### A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Psicología	Universidad Autónoma de Madrid	1995
Doctor en Psicología	Universidad Autónoma de Madrid	1999
Posdoctoral	Ohio State University	2000

#### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

##### Información bibliométrica [Google Scholar]

Número de citas: **18.223** [14.177 en los últimos 5 años]

Índice H: **59** [46 en los últimos 5 años]

Índice i10 (publicaciones con más de 10 citas): 135 [123 en los últimos 5 años]

Publicaciones más de 100 citas: **52**

##### Información bibliométrica [Web of Science]

Número de citas totales: 4.099

Índice H: **34** [A1 WoS de psicología española]

Publicaciones en primer cuartil [Q1]: **56**

**Sexenios de Investigación:** 4 [último concedido en 2021]

**Quinquenios de Docencia:** 5 [último concedido en 2022]

**Número de tesis dirigidas en los diez últimos años: 8**

1. **Joana Mello** (2021). Confidence is in the eye of the beholder: The influence of physical attractiveness on attitude confidence. Actualmente en: Lisbon ISPA. Tesis publicada en: *Journal of Experimental Social Psychology* [Q1]
2. **Grigorios Lamprinakos** (2019). The roles of anger, surprise, and awe in persuasive communication. Actualmente en Birmingham University. Publicada en: *Journal of Experimental Social Psychology* [Q1]
3. **Blanca Requero** (2018). Promoting the incorporation of people with disadvantages in the workplace through meta-cognitive processes. Actualmente en: Universidad Autónoma de Madrid. Publicada en: *European Journal of Social Psychology* [Q2] y *Journal of Applied Social Psychology* [Q2]

4. **David Santos** (2018). Meta-cognitive confidence in aggressive personality and violent videogames. Actualmente en IE University. [Premio UAM trayectoria doctorado]. Publicada: *Psychology of Violence* [Q1], *Aggressive Behavior* [Q2]
5. **Borja Paredes** (2018). Identity fusion and meta-cognition: Nature, antecedents, and consequences. Actualmente en UAM. Publicada en: *European Journal of Social Psychology* [Q2], y *Self and Identity* [Q2].
6. **Margarita Gascó** (2017). Thoughts coming from different origins. [Premio UAM trayectoria doctorado]. Actualmente: Universidad Castilla La Mancha. Publicada: *Personality and Social Psychology Bulletin* [Q1] y *Psychological Science* [Q1]
7. **Ana Cancela** (2016). Entertainment vs. learning mindsets in processing persuasive messages. Actualmente en Centro Universitario Villanueva. Publicada en: *Motivation and Emotion* [Q3]
8. **María Stavraki** (2013). Multiple roles of anger and surprise in persuasive communication. Actualmente en Universidad Castilla La Mancha. Publicada en: *Journal of Personality and Social Psychology* [Q1]

#### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

Pablo Briñol es Catedrático de psicología en la Universidad Autónoma de Madrid, institución donde se licenció (1995) y también obtuvo el doctorado (1999). El Dr. Briñol trabaja en el estudio de los mecanismos que explican el cambio psicológico. Ha sido profesor invitado en 40 de las mejores universidades del mundo, y continúa siendo profesor visitante de forma regular en Ohio State University (Columbus, OH), donde realizó su formación posdoctoral con Richard Petty.

En 2017 fue galardonado por la European Association of Social Psychology (EASP) con la prestigiosa **Medalla Europea Kurt Lewin** por su excelencia investigadora. Recientemente ha recibido el **Premio a su trayectoria científica (mid-carrer award)** por su contribución al estudio de las actitudes y la influencia social (SASI) por la Society of Personality and Social Psychology (SPSP).

Sus investigaciones sobre persuasión y cognición social han dado lugar a más de **200 publicaciones científicas** en las revistas de mayor impacto tanto en psicología como en otros campos afines [e.g., *PRew*, *PBull*, *PPS*, *PS*, *JPSP*, *AESP*, *ERSP*]. Más de 50 de ellas cuentan con al menos 100 citas (GS). En los últimos cinco años ha producido 70 publicaciones [1/3 en Q1]. En total, estas contribuciones han sido presentadas en más de 250 conferencias internacionales, recibiendo más de **18.000 citas** (GS), financiación pública ininterrumpida (IP de 8 proyectos), y contribuyendo a la inserción laboral de personal científico (**14 tesis dirigidas**). Junto con su labor de transferencia y divulgación, Pablo Briñol ha sido co-organizador de 6 congresos internacionales co-financiados por más de 20 instituciones.

Destacar que Pablo Briñol figura como uno de los **psicólogos sociales españoles con mayor impacto** [1º de 121, según Science Citation Index (SCI) y Social Sciences Citation Index (SSCI), y 3º de 120 según Spanish Web of Science]. Además, sus trabajos cuentan con los reconocimientos de buenas prácticas y ciencia abierta.

Habiendo prestado servicio editor de numerosos libros, revistas y monografías, Pablo Briñol tuvo el privilegio de ser miembro fundador de la Sociedad Científica Española de Psicología Social (**SCEPS**), donde ejerció como primer director de investigación y formación [<https://sceps.es>]. Para ampliar, véase: [www.pablobrinol.com](http://www.pablobrinol.com)

#### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones seleccionadas

1. Briñol, P., & Petty, R. E. (2022). Self-Validation Theory: An integrative framework for understanding when thoughts become consequential. *Psychological Review*, 129(2), 340-367. [Q1]
2. Durso, G. R. O., Petty, R. E., Briñol, P., Siev, J. J., Hinsenkamp, L., & Sawicki, V. (2021). Dampening affect via expectations: The case of ambivalence. *Journal of Personality and Social Psychology*. [Q1]
3. DeMarree, K. G., Petty, R. E., Briñol, P., Xia, J. (2020). Documenting individual differences in the propensity to hold attitudes with certainty. *Journal of Personality and Social Psychology*, 119, 1239-1265. [Q1]
4. Briñol, P., & Petty, R. E. (2020). Changing prejudiced attitudes, promoting egalitarianism, and enhancing diversity through fundamental processes of persuasion. *European Review of Social Psychology*, 31, 350-389. [Q1]
5. Briñol, P., Petty, R. E., Stavradi, M., Lamprinakos, G., Wagner, B. C., & Díaz, D. (2018). Affective and cognitive validation of thoughts: An appraisal perspective on anger, disgust, surprise, and awe. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114, 693-718. [Q1]
6. Briñol, P., Petty, R. E., & Belding, J. (2017). Objectification of people and thoughts: An attitude change perspective. *British Journal of Social Psychology*, 56, 233-249. [Q2]
7. Briñol, P., Petty, R. E., Durso, G. R. O., & Rucker, D. D. (2017). Power and persuasion: Processes by which perceived power can influence evaluative judgments. *Review of General Psychology*, 21, 223-241. [Q2]
8. Durso, G., Briñol, P., & Petty, R. E. (2016). From power to inaction: Ambivalence gives pause to the powerful. *Psychological Science*, 27, 1660-1666. [Q1]
9. Briñol, P., Gascó, M., Petty, R. E., & Horcajo, J. (2013). Treating thoughts as material objects can increase or decrease their impact on evaluation. *Psychological Science*, 24, 41-47. [Q1]
10. Briñol, P., McCaslin, M. J., & Petty, R. E. (2012). Self-generated persuasion: Effects of the target and direction of arguments. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102, 925-940. [Q1]

### C.2. Proyectos

#### Últimos proyectos nacionales.

<p>1. TÍTULO DEL PROYECTO: AVANCES EN LA TEORÍA E INVESTIGACIÓN SOBRE AUTO-VALIDACIÓN (PID2020-116651GB-C31). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pablo Briñol. IMPORTE: 101.882 Euros.</p>	<p>DURACION DESDE: 01/09/2021 HASTA: 31/12/2024</p>
<p>2. TÍTULO DEL PROYECTO: CAMBIO PSICOLÓGICO A TRAVÉS DE PROCESOS METACOGNITIVOS (PSI2017-83303-C2-1P). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. INVESTIGADORES PRINCIPALES: Pablo Briñol y Javier Horcajo.</p>	<p>DURACION DESDE: 01/01/2018 HASTA:</p>



IMPORTE: 101.000 Euros.	31/09/2021
3. TÍTULO: Validación del pensamiento en persuasión: Un enfoque motivacional (PSI2014-58746). ENTIDAD FINANCIADORA: DGI. Ministerio de Economía y Competitividad. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pablo Briñol Turnes. IMPORTE: 50.699 Euros.	DURACION DESDE: 01/01/2015 HASTA: 31/12/2017
4. TÍTULO: Validación del pensamiento a través de las respuestas de ataque y huida (). ENTIDAD FINANCIADORA: DGI. Ministerio de Economía y Competitividad. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pablo Briñol Turnes. IMPORTE: 42.350 Euros.	DURACION DESDE: 01/01/2012 HASTA: 31/12/2014
5. TÍTULO: Validación del pensamiento en persuasión y otros dominios (PSI2008-01909). ENTIDAD FINANCIADORA: DGI. Ministerio de Economía y Competitividad. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pablo Briñol Turnes. IMPORTE: 65.000 Euros.	DURACION DESDE: 01/01/2009 HASTA: 31/12/2011

**Últimos proyectos internacionales**

4. TÍTULO: The Role of Confidence in Social Judgment (0847835) ENTIDAD FINANCIADORA: National Science Foundation (NSF, U.S.A.) INVESTIGADOR PRINCIPAL: Richard E. Petty TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigador colaborador externo IMPORTE: 400.001 Dólares	DURACION DESDE: 2010 HASTA: 2014
--	--

**C.3. Premios de investigación (selección):**

2022 Mid-career award (SPSP-SASI)  
2017 Medalla Europea Kurt Lewin (EASP)  
2010 Premio al mejor artículo científico [Society for Consumer Research]  
1997 Premio de investigación Juan Huarte San Juan [UAM, Spain]  
1997 Premio Examen de Ingenios [UAM, Spain]

**C.4. Asociaciones:** SESP. SPSP. EASP. ACR. EACR. SCP. MPA. APS. APA.

**C.5. Miembro honorífico asociaciones científicas:** SPSP. MPA. SESP.

**C.6. Miembro de consejos editoriales (selección):** SPPS. BASP. RPS. RPP. RPC.

**C.7. Revisor de revistas (selección):** *PB, PR, PS, PPS, BBS, JEP:G, PSPR, JPSP, PSPB, JESP, SC, EJSP, BJSP, JASP, IJP, SI, ERSP, EAR, SJP, LID, JCR, JCP, JC, E&C, EJP, MP, ACR, Science, Nature, Emotion.*

**C.8. Revisor de Paneles de financiación nacional e internacional (selección):**

Ministerio de Ciencia e Innovación (ANECA, ANEP)  
Gobierno de Cataluña (ICREA)  
Junta de Andalucía (Dirección de Evaluación y Acreditación)  
National Science Foundation (NSF, U.S.A.)  
European Science Foundation, European Research Council

**C.9. Otros servicios académicos (organizador congresos europeos):**

Social Processes of Evaluation (Bath, Wales, 2021)  
Experience versus Information Attitude Processes (Cologne, Germany, 2016)  
Affective Processes in Evaluation (Nijmegen, Netherland, 2008)  
Conscious and Unconscious Attitudinal Processes (Madrid, Spain, 2004)  
Contemporary Perspectives in Attitudes (Cardiff, Wales, 2000)